





Vente directe


Tutiac investit 500 000 € dans un bar à vin bordelais

Mercredi 09 mai 2018 par Alexandre Abellan

 Lire plus tard

 Commenter

 Imprimer

 Envoyer



Réunissant le conseil d'administration de Tutiac, cette publicité adhésive trône devant un arrêt tram où passerait quotidiennement 30 000 personnes. - crédit photo : Alexandre Abellan (Vitisphere)

Prenant une belle adresse dans la capitale girondine, le leader coopératif doit ouvrir ce nouveau lieu de vente en octobre. Son premier hors du vignoble.

Le 15 octobre prochain, les Vignerons de Tutiac ouvriront leur premier bar à vin, au 10, place du palais à Bordeaux. « *Attention, 450 vignerons débarquent ici bientôt* » annonce fièrement une publicité adhésive qui s'étale sur les deux vitrines du futur bar à vin.

L'emplacement étant traversant, ses façades donnent sur la place du palais (donnant sur la porte Cailhaux) et le cours Alsace-Lorraine (pile sur l'arrêt de tram).

Il s'agit pour la cave coopérative de son premier point de vente sur un lieu de consommation, Tutiac déploie actuellement cinq boutiques de vente au détail sur ses sites de production et anciens caveaux. Ce premier essai doit permettre à la cave de créer une vitrine citadine à ses produits, afin de recruter de nouveaux consommateurs et de travailler son image de marque. Affichant un objectif de 12 000 bouteilles vendues par an, ce bar à vin doit tester l'idée d'une présence citadine. S'il réussissait, Tutiac pourrait s'essayer à d'autres villes françaises, prioritairement de l'arc atlantique où ses vins sont surconsommés.

500 000 € d'investissement

Ayant racheté 155 000 euros un fonds de commerce bordelais, la cave coopérative s'est engagée sur 350 000 € euros de mise en état. Commenant ce début mai, les travaux du bar à vin doivent y dessiner trois espaces : une table d'hôtes pour manger, un comptoir pour la vente à emporter et une partie privatisable. Ayant posé une demande de terrasse à la mairie de Bordeaux, la cave coopérative peaufine la carte des produits régionaux qui seront servis et cherche un chef pour signer ses plats du jour.

Les ventes directes de Tutiac ont dégagé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2017 (stable). Le développement de cette activité s'inscrit dans la réflexion stratégique globale, qui vise à améliorer son image de marque et son attractivité.

A LIRE AUSSI

JAPON

Pour consolider son assise, Bordeaux ouvre un bar à vin

MIEUX QU'UNE PIZZERIA

Ouverture du premier bar à Prosecco de Londres



Tags : Bordeaux Marque Cave coopérative Publicité Consommation Bar à vins

ANNONCES EN LIGNE